

PRESSE-INFORMATION

e-Commerce am Point of Sale: Multimedia-Tisch holt Online-Shopper zurück in den stationären Handel

RMD Multi-Touch-Table von HPM schafft Erlebniswelt am POS / Ausgezeichnet mit dem INNOVATIONSPREIS-IT

Wiesbaden, 25. März 2014 Der [RMD Multi-Touch-Table](#) schafft eine neuartige Erlebniswelt am Point of Sale. Sein 46-Zoll großer Touchscreen steht auf einem Standfuß und lädt mit seiner 0,6 Quadratmeter großen Multimedia-Oberfläche Kunden im stationären Handel zum Verweilen ein. Einkäufe, die zunehmend Online abgewickelt werden, wandern so zurück in den Verkaufsraum – mit dem Zusatzeffekt, dass Nutzer zugleich auf die fachliche Beratung des Personals zählen können. Alle Inhalte auf dem RMD Multi-Touch-Table können mit der vom Smartphone und Tablet PC bekannten Gestensteuerung genutzt werden. Entsprechend einfach und intuitiv ist die Bedienung für die Kunden. Im Vergleich zum iPad ist die Darstellung allerdings 20-fach so groß. Der RMD Multi-Touch-Table ersetzt nicht den Verkäufer, aber ergänzt sein kompetentes Beratungsgespräch durch visuelle Inhalte, Hintergrundinformationen und Zusatzleistungen.

Entwickelt wurde die Stand-alone-Lösung von der HPM Kommunikation GmbH aus Wiesbaden. Die erste Anwendung wurde für eine große deutsche Versicherung realisiert. Das Unternehmen suchte nach einer innovativen Lösung, seine Kfz-Versicherungsprodukte in Autohäusern zu vermarkten. Mit dem RMD Multi-Touch-Table können Autokäufer nun Kfz-Versicherungen parallel zum Autokauf abschließen. Weitere Anwendungsgebiete für den RMD Multi-Touch-Table finden sich überall dort, wo das System als Produktkonfigurator oder Informationssystem am Point of Sale eingesetzt werden kann sowie unter anderem in Reisebüros, Hotels oder Baumärkten. Die technologische Plattform basiert auf dem Microsoft Betriebssystem Windows 8.

Der Projektverantwortliche Florian Dehnhard, Managing Partner bei HPM Kommunikation dazu: „E-Commerce und im Besonderen Mobile-Commerce zwingen den stationären Handel dazu, sich ständig neu zu erfinden, um sich neben den elektronischen Vertriebswegen dauerhaft behaupten zu können. Mit

dem RMD Multi-Touch-Table haben wir eine Möglichkeit geschaffen, E-Commerce-Prozesse zurück an den Point of Sale zu holen.“

Ausgezeichnet mit dem INNOVATIONSPREIS-IT

Der RMD Multi-Touch-Table überzeugte auch die Jury des INNOVATIONSPREIS-IT. Bei dem vom Bundesverband IT-Mittelstand e.V. seit über zehn Jahren vergebenen Preis siegte der RMD Multi-Touch-Table unter 5.000 Einsendungen in der Kategorie „Hardware“. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, betont Volker Hartmann, Senior Consultant bei HPM Kommunikation. „Das zeigt uns, dass wir als Agentur für technologiegestütztes Marketing genau den Nerv der Zeit mit dieser Entwicklung getroffen haben.“

Der RMD Multi-Touch-Table mit der jeweils individuellen Anwendungssoftware ist ab sofort über HPM Kommunikation erhältlich. Weitere Informationen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie unter:
<https://rmd-mtt.hpm-kommunikation.de/>

2.996 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über HPM Kommunikation

HPM ist der Spezialist für technologiegestütztes Marketing im B2B-Bereich. Wir unterstützen Unternehmen bei ihrer Mobile-Strategie und entwickeln Apps, die Geschäftsprozesse mobil machen. Für viele Anforderungen bieten wir schlüsselfertige App-Lösungen, z.B. zur Dokumentenverwaltung auf dem iPad. Wir setzen auf die modernsten Technologien und entwickeln innovative digitale Lösungen, die im täglichen Einsatz überzeugen.

Mehr Informationen: www.hpm-kommunikation.de

Ihr Ansprechpartner

Volker Hartmann
Bahnstraße 12
65205 Wiesbaden
Tel. 611 / 20518-10
Fax 0611/20518-29
Volker.hartmann@hpm-kommunikation.de
hpm-kommunikation.de